Come fare (più) rete?

Elementi utili per gli approfondimenti del webinar del 30.11.2020

I 10 motivi per essere Retinopera (in sintesi)

1. Rappresenta un sistema di relazioni e di appartenenze nella prospettiva della dottrina sociale della Chiesa
2. È un'opportunità di crescita comunitaria: non individualità ma collegialità e comunione
3. Attraverso il confronto e la condivisione, contribuisce alla realizzazione di un progetto culturale comune
4. Costruisce scenari di senso, all'interno dei quali declinare le scelte d'impegno e le alleanze strategiche
5. È dialogo sociale aperto, segno di un cammino per il bene comune
6. Esprime una dimensione sociale dell'evangelizzazione
7. "ascolta il grido del povero e del creato" creando le condizioni per lo sviluppo dell'uomo e della società, a partire dagli ultimi
8. Raccoglie le sfide della società, avendo cura di sottolineare i punti d'intesa che uniscono
9. È un luoog generativo di nuovi processi a vantaggio delle nuove generazioni, senza disparità di genere
10. È condivisione dei principi di responsabilità, sussidiarietà, solidarietà e partecipazione

La comune Missione di Retinopera nelle parole-chiave

1. Generatività come capacità di innovazione e mobilitazione nell'aprire strade innovative, nel mobilitare risorse umane e nel generare nuova vita e nuovi valori;
2. Sostenibilità come modello di riferimento per uno sviluppo umano, sociale ed economico rivolto alla valorizzazione di tutte le risorse ed alla salvaguardia della giustizia sociale;
3. Cooperazione come strumento di promozione della convergenza degli sforzi tra organizzazioni e ed associazioni animate da intenti comuni;
4. Servizio generoso come capacità di donarsi agli altri, oltre la propria convenienza;
5. Prendersi Cura come azione di tutela e cura nei confronti dei soggetti più fragili e svantaggiati, della collettività, dell'ambiente e di ogni sfera del vivere comune;
6. Responsabilità come impegno fattivo per la crescita e lo sviluppo del Paese e la promozione delle azioni individuali e collettive;
7. Formazione come processo di crescita continuativa a tutte le età e attraverso momenti di approfondimento e studio;
8. Capacitazione come strumento di potenziamento delle persone e dei gruppi per il raggiungimento di migliori livelli di benessere e responsabilità;
9. "Storytelling" sociale come capacità di raccontare e diffondere le buone pratiche e le esperienze significative delle diverse realtà associative i di Retinopera;
10. Unità e Comunione come impegno a superare i particolarismi agendo nell'interesse collettivo.

Dallo Statuto di Retinopera

Art. 3 – Finalità
L'Associazione si offre come punto di incontro per lo studio, l'attuazione e la diffusione della Dottrina Sociale della Chiesa e persegue le finalità di:

- valorizzare l'impegno dei cittadini sul piano spirituale, culturale, educativo e civile;
- affermare e realizzare i valori e i diritti della persona e delle comunità;

- promuovere la responsabile partecipazione allo sviluppo di una società democratica, ordinata alla realizzazione del bene comune.

In ideale collegamento con le Settimane Sociali dei cattolici italiani e riconoscendosi nei principi costituzionali emergenti degli ordinamenti italiano ed europeo, essa opera come laboratorio di riflessione e formazione, di convergenza attorno a specifici progetti ed obiettivi, di ricerca di posizioni comuni, relativamente a questioni pubbliche di grande rilevanza, e di promozione delle conseguenti iniziative dell'associazionismo cattolico.

Per realizzare tali finalità di carattere generale delinea e propone itinerari di formazione socio-culturali dedicati alle proprie organizzazioni aderenti e offerti al progresso della società italiana.

Art. 4 – Attività

A questi fini l'Associazione, anche in convergenza e in collaborazione con altri enti, organismi ed associazioni:

– promuove l'incontro di studiosi, ricercatori, amministratori, esponenti del mondo politico, imprenditoriale, sindacale e del terzo settore;

– organizza convegni, seminari, campagne e manifestazioni;

– svolge attività di ricerca, formazione e progettazione ed organizza iniziative operanti nell'ambito delle sue finalità, anche con il concorso e la valorizzazione delle istituzioni;

– svolge attività editoriale, di comunicazione e di informazione ed assume ogni altra utile iniziativa ed azione, anche attraverso la funzione di un Sito Web.