

Dalla prima pagina

SI COSTRUISCA UN NUOVO CLIMA

Una questione che viene da lontano. L'accelerazione dello sviluppo tecnologico e della comunicazione di massa hanno spinto gli individui in una condizione di isolamento e di ripiegamento su sé stessi, rinunciatario rispetto alla realtà comunitaria, in una sorta di anarchia indifferente ed individualistica. L'indagine Swg già citata ci descrive un "tracciato emotivo" degli italiani al 15 gennaio dominato da incertezza, tristezza e rabbia. Coloro che pensano che «gli italiani devono abituarsi al fatto che le generazioni future vivranno peggio di come vivono loro» sono passati in un anno dal 55% al 60%. Si pone ora, però, un'occasione nuova, data dalla possibilità di tramutare il dramma della crisi pandemica in opportunità in termini di resilienza comunitaria. È il tema del superamento dell'individualismo, verso una filosofia positiva centrata sulla mediazione tra soggetto e sistema sociale in un percorso dialettico virtuoso, responsabile e collaborativo. Auspici positivi da questo punto di vista possono esse-

re rintracciati in un dato davvero positivo del Radar Swg: gli atteggiamenti solidaristici crescono dal 54% al 56% nell'ultimo anno, ribaltando il trend negativo che li aveva visti scendere sino al 48% nel 2016. Per ora solidarietà ed altruismo sono presenti soprattutto nella cerchia di amici (68%) e tra i parenti (66%), e molto meno nei confronti dei poveri (47%) e dei disabili (53%). Ma è da lì che è possibile partire per quella *resilienza trasformativa*, di cui oggi si parla.

Questa svolta non può che basarsi sulla realizzazione del bene comune attraverso il superamento della rassegnazione, dei personalismi e dei sentimenti di sfiducia, di conflitto e persino d'odio, per costruire rispettosi e fruttuosi livelli di collaborazione tra istituzioni, corpi intermedi e comunità, in un'ottica di sussidiarietà collaborativa. E se, nei prossimi critici giorni, l'esempio venisse proprio dai Palazzi della politica non sarebbe certo un male.

Carla Collicelli

© RIPRODUZIONE RISERVATA